



Consumul de alcool la volan

Raportul analizează comportamentul și percepțiile populației privind consumul de alcool și conducerea sub influența alcoolului în România.

Perioada derulării studiului

01.06.2024 - 24.06.2024

Nr. respondenți

1101 respondenți

Metodologie

Metodologia folosită pentru culegerea datelor statistice este CAWI - Computer Assisted Web Interviewing, aplicată prin intermediul platformei online iVox Research - www.ivox.ro.

Chestionarul a fost pus la dispoziția eșantionului prin link unic de acces.

Eșantion

Eșantionul studiat reproduce din punct de vedere al principalelor caracteristici structura socio-demografică a populației utilizatorilor de Internet din România, cu vârsta majoră.

Rezultatele acestui sondaj pot fi extrapolate, cu o minimă marjă de eroare.

Concluziile studiului

Din eșantionul studiat, doar 6.36% dintre respondenți consumă alcool zilnic, în timp ce 22.52% declară că beau de câteva ori pe săptămână. O altă categorie semnificativă, 20.07%, consumă alcool o dată pe săptămână, iar 6.81% fac acest lucru o dată pe lună. Aproximativ o treime dintre respondenți, 31.15%, consumă alcool rareori, iar 13.08% afirmă că nu consumă deloc alcool.

Majoritatea respondenților, 73.67%, preferă să consume alcool acasă. Restaurantele reprezintă un loc de consum pentru 14.73% dintre participanți, iar 7.94% consumă alcool în baruri sau cluburi. Consumul de alcool la festivaluri sau concerte este practicat de 3.13% dintre respondenți, în timp ce doar 0.52% aleg evenimentele sportive pentru consumul de alcool.

Berea este cea mai consumată băutură alcoolică, cu 48.80% dintre respondenți indicând-o drept preferată. Vinul este ales de 29.05% dintre participanți, în timp ce cocktailurile sunt consumate de 8.25%. Spirtoasele și cidrul sunt consumate mai rar, fiind preferate de 6.90% și, respectiv, 7% dintre respondenți.

În ceea ce privește frecvența condusului, aproape jumătate dintre respondenți (46.50%) conduc zilnic, 18.53% conduc săptămânal, iar 14.26% ocazional. Un procent semnificativ de 20.71% dintre participanți nu conduc deloc.

Majoritatea respondenților (73.68%) preferă să lase mașina acasă și să folosească un taxi, Uber, Bolt sau transportul în comun când știu că vor consuma alcool. 30.43% desemnează o persoană care să nu consume alcool pentru a conduce, iar 21.05% așteaptă să treacă efectele alcoolului înainte de a se urca la volan. Doar 2.97% nu iau nicio măsură.

Dintre respondenți, 17.62% recunosc că au condus după ce au consumat alcool, în timp ce 82.38% neagă acest comportament. Principalele motive invocate pentru a conduce sub influența alcoolului includ percepția că nu erau în stare de ebrietate (62.34%), faptul că drumul era scurt și familiar (33.77%) și lipsa altor opțiuni de transport (20.13%).

Majoritatea respondenților (60.76%) cunosc cazuri de persoane care au condus sub influența alcoolului. În astfel de situații, 56.95% au atenționat persoana respectivă asupra consecințelor, 29.30% au împiedicat-o să plece la drum, 13.15% nu au intervenit, iar doar 0.60% au sunat la poliție.

Când au fost pasageri ai unui șofer aflat sub influența alcoolului, 81.38% dintre respondenți au ales să nu urce în mașină sau să coboare, 10.54% au ignorat situația, considerând că nu prezintă un pericol, iar 8.08% au sesizat poliția.

În ceea ce privește legislația actuală, 15.71% cred că este suficient de strictă pentru a preveni accidentele rutiere. Totuși, 41.96% consideră că nu este adecvată, iar 42.33% sunt de părere că legislația este dură, dar nu este aplicată corespunzător.

Referitor la pericolele principale pentru siguranța în trafic, 33.51% dintre respondenți menționează lipsa de respect față de reguli a șoferilor, 23.89% indică o legislație necorespunzătoare, iar 15.89% consideră numărul mare de șoferi care conduc sub influența alcoolului drept principalul pericol.

Pentru îmbunătățirea siguranței rutiere, 38.87% dintre respondenți sugerează pedepse mai aspre pentru șoferii care comit infracțiuni, 25.52% cer aplicarea strictă a legislației existente, iar 14.17%

propun îmbunătățirea infrastructurii rutiere. Educația rutieră și campaniile de conștientizare sunt, de asemenea, menționate, de 13.62% și, respectiv, 5.18% dintre respondenți.

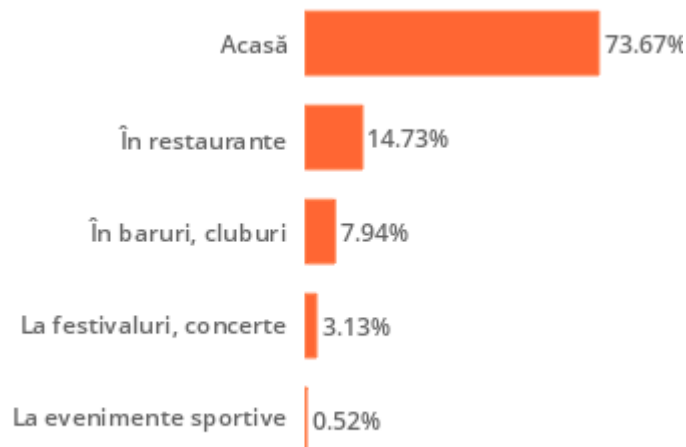
O mare parte dintre respondenți (63.58%) au auzit de "Legea Anastasia". Principalul aspect al acestei legi, cunoscut de 82.29% dintre respondenți, este pedepsirea cu închisoarea fără posibilitatea de suspendare a executării pentru șoferii care comit omor din culpă sub influența alcoolului sau a substanțelor psiho-active.

Rezultatele studiului

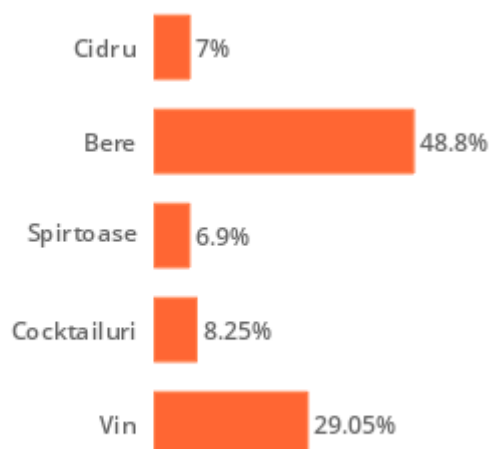
Cu ce frecvență consumați alcool?



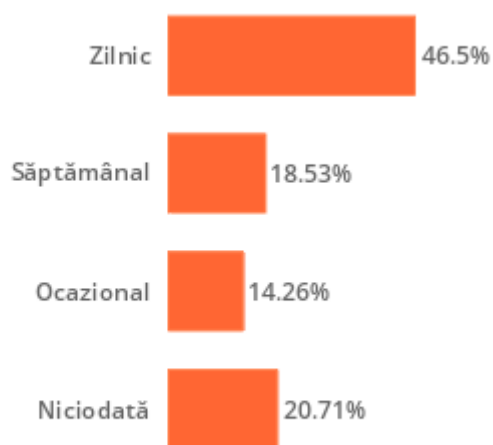
Unde consumați, în general, băuturi alcoolice?



Ce tipuri de băuturi cu conținut de alcool consumați cel mai des?



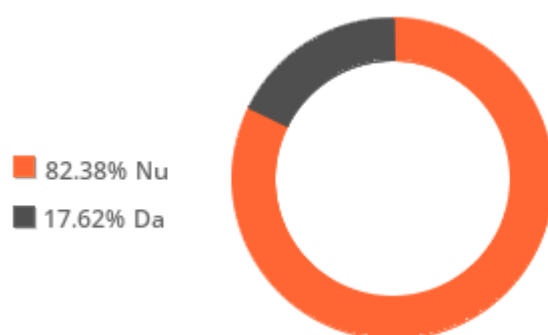
Cât de des conduceți?



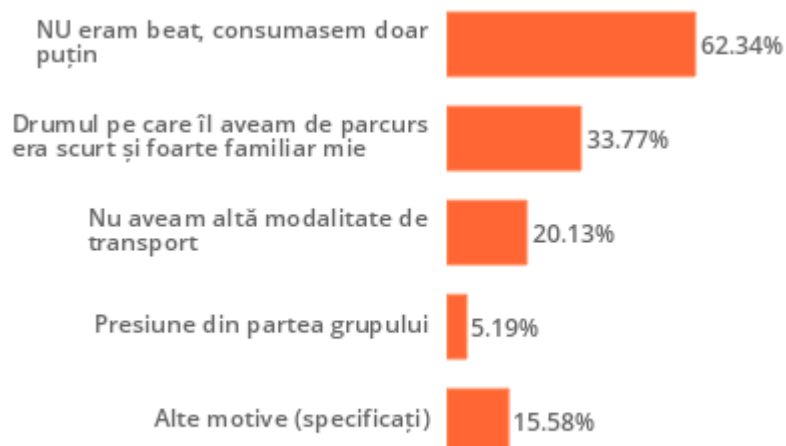
Atunci când știți că veți consuma alcool, luați una sau mai multe dintre măsurile următoare?



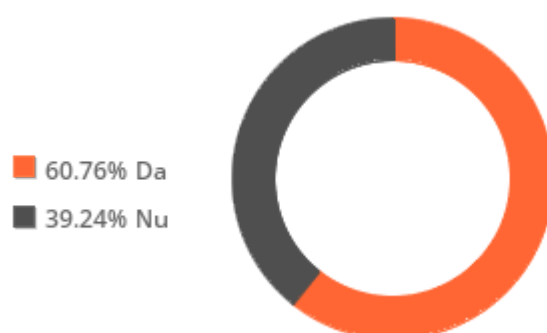
Ați condus vreodată după ce ați consumat alcool?



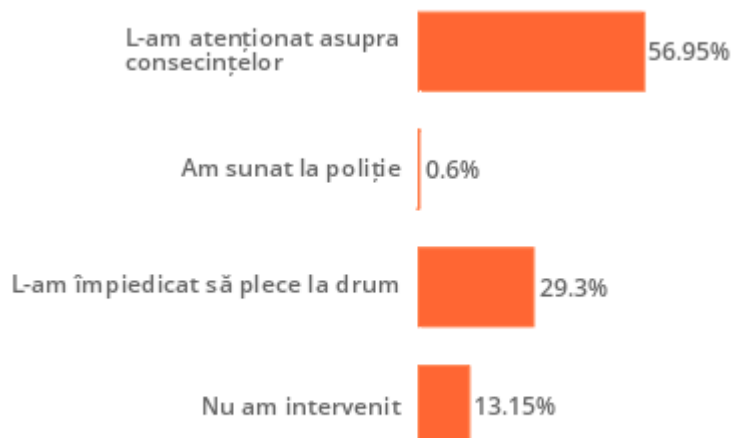
Ce v-a determinat să urcați la volan după ce ați consumat alcool?



Printre cunoscuții dumneavoastră, cunoașteți cazuri de șoferi care s-au urcat la volan deși se aflau sub influența alcoolului?



Cum ați procedat?



Atunci când, în calitate de pasager, ați întâlnit un șofer aflat sub influența alcoolului, cum ați procedat?



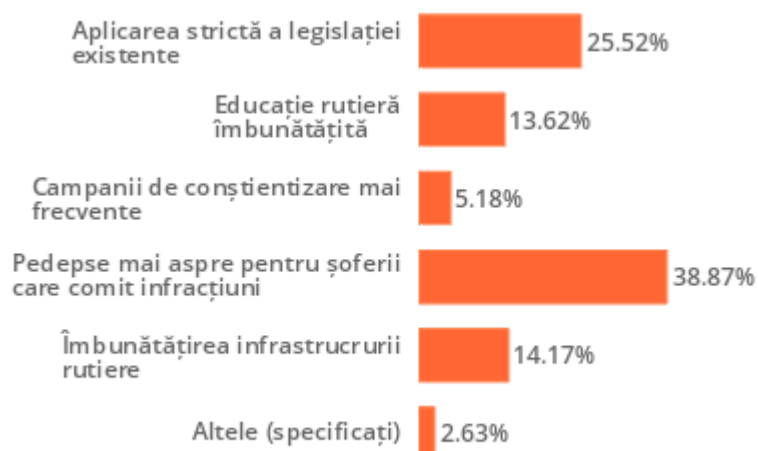
Credeți că legislația actuală este suficient de strictă pentru a preveni accidentele rutiere?



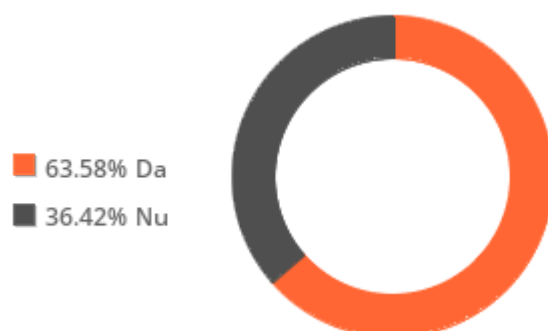
În opinia dumneavoastră, care este cel mai mare pericol atunci când vorbim de siguranța în trafic în România?



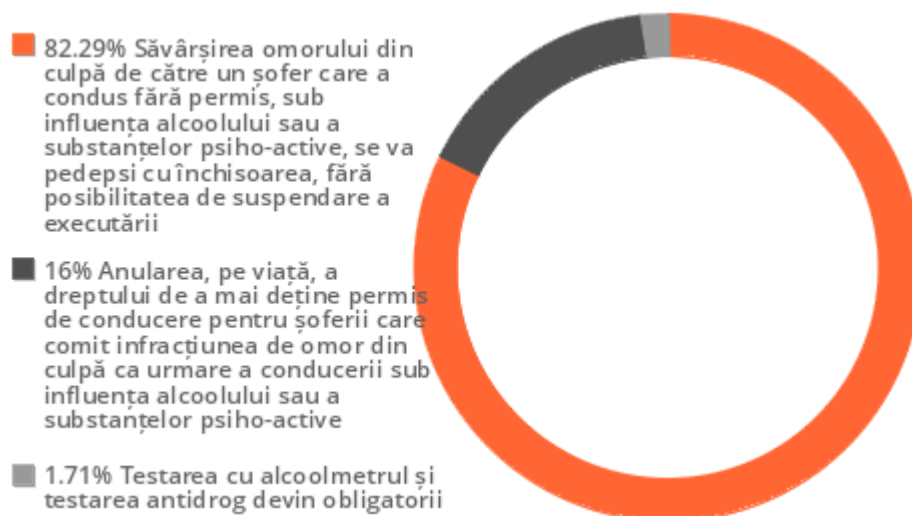
Ce măsuri credeți că ar contribui la îmbunătățirea siguranței rutiere?



Ați auzit de “Legea Anastasia”?



Care este principala prevedere a legii Anastasia?

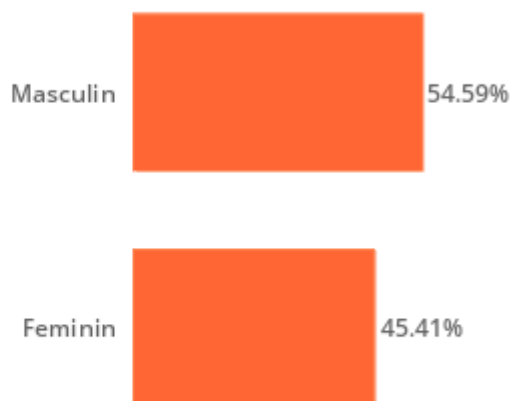


Credeți că legea Anastasia va avea un impact pozitiv asupra reducerii accidentelor rutiere?

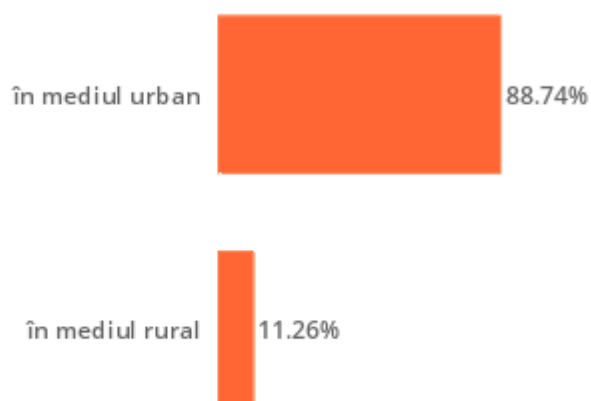


Structura socio-demografică

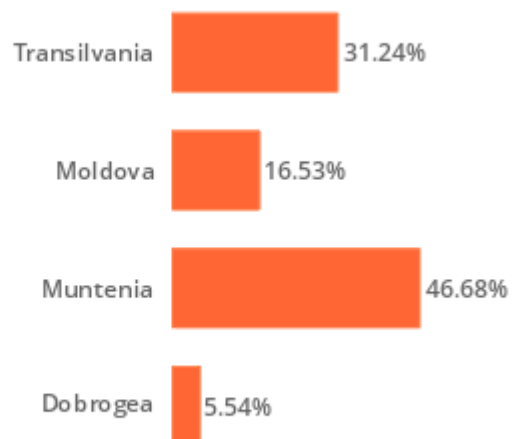
Repartizarea pe sex a respondenților



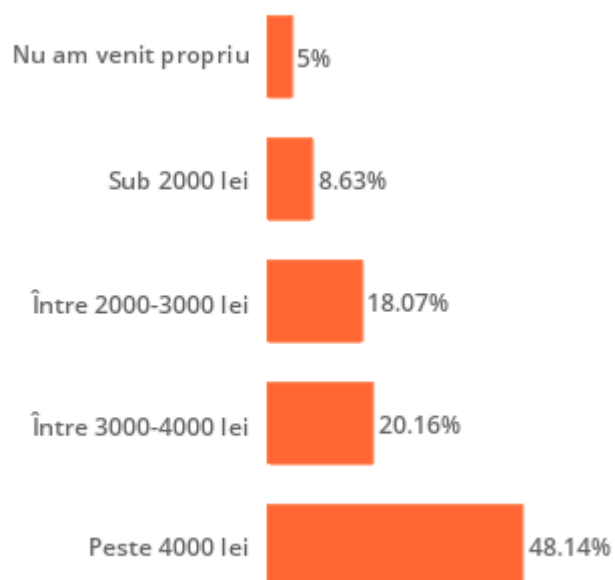
Repartizarea pe mediu de reședință a respondenților



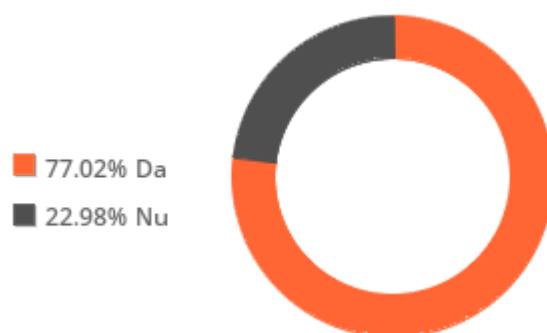
Repartizarea pe regiuni a respondenților



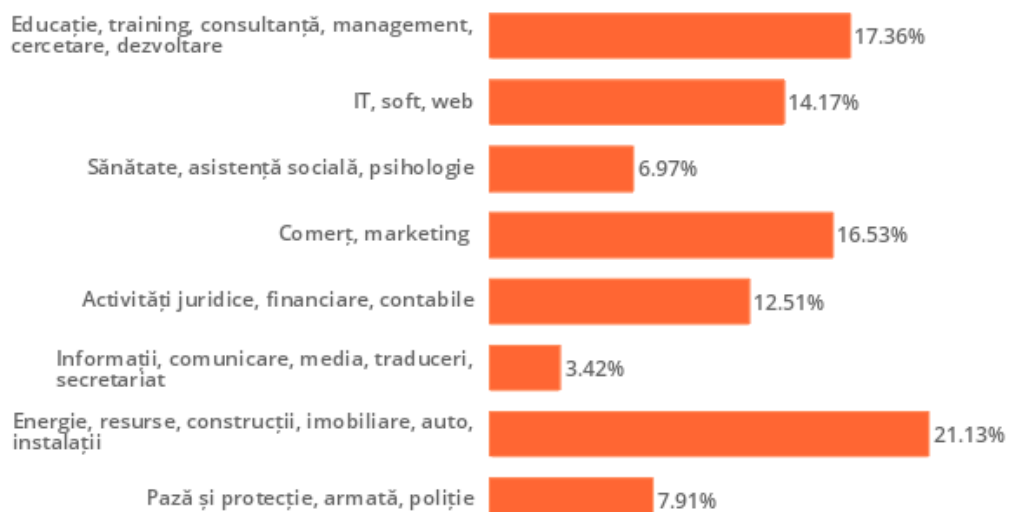
Venit net



În momentul de față lucrezi undeva?



Domeniul în care lucrezi



Metodologia utilizată pentru realizarea acestui studiu de piață este CAWI – Computer Assisted Web Interviewing, implementată prin intermediul platformei online iVox.ro. Chestionarul a fost distribuit eșantionului prin intermediul unui link unic de acces și a unei invitații targetate prin email.

Eșantionul respectă structura socio-demografică a populației utilizatorilor de Internet din România, conform detaliilor prezentate în rezultatele socio-demografice de mai sus. Prin urmare, rezultatele sondajelor pot fi extrapolate cu o marjă de eroare redusă la întreaga populație cu acces la Internet din România, care prezintă aceleași caracteristici demografice.

Marja de eroare acceptată pentru sondajele efectuate în aceste condiții, utilizând metoda CAWI și respectând structura socio-demografică a populației utilizatorilor de Internet din România, este de aproximativ $\pm 3\%$.

Furnizorul acestui studiu de piață nu își asumă nicio responsabilitate pentru deciziile sau acțiunile întreprinse pe baza rezultatelor prezentate. Deși marja de eroare estimată este de aproximativ $\pm 3\%$, variabilitatea inerentă sondajelor și potențialele limitări ale metodei CAWI – Computer Assisted Web Interviewing – trebuie luate în considerare. Interpretarea și utilizarea datelor obținute se fac pe propria răspundere a beneficiarului.