



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

### “NOT alCOOL la volan. #ConsumaResponsabil”

#### Capitolul I

#### ORGANIZATORUL CONCURSULUI

##### Art. 1.

**1.1.** Concursul “NOT alCOOL la volan” este organizat de Asociația Spirits România, înregistrată ca persoană juridică fără scop lucrativ și nonprofit, cu sediul în București, Sectorul 1, Piața Charles de Gaulle, nr.15, etajul 3, biroul 321, Clădirea Charles de Gaulle Plaza, denumită în continuare “Organizator”.

**1.2.** Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în vederea consultării de către participanți pe site-ul web <https://consuma-responsabil.ro/>.

**1.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca modificările să între în vigoare numai după anunțarea acestora în mod public, prin intermediul aceluiași canal de comunicare, respectiv site-ul web <https://consuma-responsabil.ro/>.

**1.4.** Concursul este organizat și implementat cu suportul Agenției partener Grayling România S.R.L., societate cu personalitate juridică română, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/9076/2006, doc unic de înregistrare 18729917, cu sediul în București, Sectorul 1, Strada Av. Mircea Zorileanu, nr. 71.

**1.5.** Participarea la acest concurs implică acordul, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții.

## Capitolul II

### DURATA CONCURSULUI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

**Art. 2.** La concursul “NOT alCOOL la volan. #ConsumaResponsabil” pot participa toate persoanele cu vârstă de peste 18 ani împliniți și cu domiciliul pe teritoriul României, ce au calitatea de student/ă la universități de stat sau private de pe teritoriul României.

**Art. 3.** Concursul este lansat online, pe website-ul <https://consuma-responsabil.ro/> și pe canalele de Social Media ale Asociației Spirits România, ale partenerilor și colaboratorilor.

**Art. 4.** Perioada de desfășurare a concursului este 1 noiembrie-31 decembrie 2024, urmând ca jurizarea să se realizeze în perioada 1-31 ianuarie 2025.

**Art. 5.** Câștigătorii concursului vor fi anunțați pe data de 1 februarie 2025 prin metodele de contact puse la dispoziție Organizatorului prin formularul de înscriere.

## Capitolul III

### DREPT DE PARTICIPARE

**Art. 6.** La acest concurs pot participa persoane fizice cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data înscrierii în concurs, care sunt înscrise și studiază la o universitate publică sau privată de pe teritoriul României și care au domiciliul în România.

**Art. 7.** Participarea la concurs presupune cunoașterea și acceptarea integrală a prezentului Regulament. Prin participarea la concurs, participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli financiare, respectiv taxă de participare.

**Art. 8.** Înscrierea în concurs se face prin completarea formularului de înscriere disponibil pe pagina <https://consuma-responsabil.ro/concurs/> și transmiterea acestuia împreună cu materialele realizate la adresa [office@consuma-responsabil.ro](mailto:office@consuma-responsabil.ro) până la data de 31 decembrie 2024, ora 23:59.

## Capitolul IV

### MECANISMUL CONCURSULUI

**Art. 9.** În numele Asociației Spirits România, Grayling România S.R.L. coordonează concursul de creație “NOT alCOOL la volan. #ConsumaResponsabil” pentru a contribui la promovarea consumului responsabil de alcool în rândul adulților și la conștientizarea riscurilor de a conduce sub influența alcoolului pe drumurile publice, precum și pentru a răspunde nevoii tinerilor de a-și exprima creativitatea într-un mod constructiv și pentru un scop comun.

**Art. 10.** Înscrierea în concurs presupune crearea unei campanii de comunicare pe tema încurajării consumului responsabil de alcool și a prevenirii conducerii autovehiculelor sub efectele alcoolului.

Materialele create trebuie să ilustreze ocazii de distracție și petrecere a timpului liber în siguranță și nu poate conține trimiteri la scene de consum excesiv sau abuziv.

## **Art. 11**

**11.1.** Tipurile de materiale acceptate în concurs includ:

- Afize și postere
- Ilustrații
- Infografice
- Broșuri informative
- Videoclipuri (durată maximă: 3 minute)

**11.2.** Materialele înscrise trebuie să aibă un titlu și un slogan în acord cu tema generală prezentată.

**11.3.** Materialele înscrise în concurs trebuie să se adreseze colegilor de facultate, persoanelor de vârste apropiate cu vârsta peste 18 ani, fără discriminări.

**11.4.** Materialele înscrise în concurs trebuie să facă referire la responsabilitatea individuală și să încurajeze consumul responsabil, precum și comunicarea între persoane, să reflecte valoarea prieteniei și a comunității ca sprijin în eforturile de a avea o atitudine responsabilă față de consumul de alcool.

**11.5.** Materialele înscrise în concurs trebuie să reflecte realitatea din România. Acestea pot face referire la diferite tipuri de băuturi (spirtoase, bere, vin) fără a concentra atenția asupra vreuneia în mod particular sau a folosi branduri și denumiri cu referire directă.

**11.6.** Materialele înscrise în concurs nu trebuie să instige la ură, stigmatizare, bullying, să umilească și nu pot avea un conținut defăimător, amenințător, abuziv, obscen, care afectează intimitatea și/sau imaginea altei persoane, nu respectă drepturile individului sau îndeamnă la discriminarea rasială, etnică, sexuală sau sunt ofensatoare în orice alt mod. De asemenea, materialele nu pot avea mesaje șocante sau negative. Orice astfel de materiale vor fi descalificate și nu vor fi luate în considerare la acordarea premiilor.

**Art. 12.** Participanții la concurs pot realiza materialele individual sau în grup de maximum trei (3) persoane, care vor fi menționate în formularul de înscriere.

**Art. 13.** Materialele realizate în colaborare cu mai multe persoane se pot înscrie o singură dată în concurs.

**Art. 14.** Înscrierea în concurs nu implică taxă de participare.

**Art. 15.** Organizatorul nu va lua în considerare materialele înscrise în competiție dacă acestea nu se încadrează în cerințele impuse de Regulament.

**Art. 16.** În perioada 1-31 ianuarie 2025, juriul va evalua materialele înscrise în concurs și va desemna câștigătorii.

**Art. 17.** Toate materialele înscrise trebuie să respecte drepturile de autor și să nu utilizeze elemente care ar putea încălca legislația în vigoare, cum ar fi imagini, muzică sau texte protejate de copyright, fără a avea permisiunea explicită de utilizare.

## Capitolul V

### JURIZAREA CONCURSULUI

**Art. 18.** Juriul concursului “NOT alCOOL la volan. #ConsumaResponsabil” este format din 5 membri desemnați de Organizator, care sunt membri ai Asociației Spirits România, parteneri ai campaniei, specialiști în educație, specialiști psihoterapeuți.

**Art. 19.** Evaluarea materialelor

**Art. 19.1.** Criteriile de evaluare a materialelor înscrise includ:

- Originalitatea – abordarea creativă a tematicii concursului (25 puncte)
- Relevanța mesajului – capacitatea de a transmite un mesaj clar și impactant privind consumul responsabil de alcool (25 puncte)
- Impactul vizual și estetic – calitatea prezentării materialului (20 puncte)
- Adecvarea la publicul țintă – gradul de adresabilitate către tineri și adulți tineri (15 puncte)
- Respectarea cerințelor tehnice și de conținut – respectarea regulamentului (15 puncte)

**Art. 19.2.** În punctarea materialelor se va avea în vedere un total de 100 puncte.

**Art. 20.** Deciziile juriului sunt definitive și nu pot fi contestate. Organizatorul va asigura transparența procesului de jurizare și va comunica public numele membrilor juriului pe website-ul oficial al concursului, <https://consuma-responsabil.ro>.

## Capitolul VI

### PREMIILE CONCURSULUI

**Art. 21.** Organizatorul oferă următoarele premii pentru participanții desemnați câștigători:

- Locul I: Voucher de cumpărături în valoare de 1.500 RON pentru fiecare membru al echipei.
- Locul II: Voucher de cumpărături în valoare de 1.000 RON pentru fiecare membru al echipei.
- Locul III: Voucher de cumpărături în valoare de 750 RON pentru fiecare membru al echipei.

**Art. 22.** Premiile vor fi acordate în termen de 30 de zile de la data anunțării câștigătorilor (1 februarie 2025). Detaliile privind modul de acordare a premiilor vor fi comunicate câștigătorilor prin intermediul datelor de contact furnizate în formularul de înscriere.

**Art. 23.** Premiile vor fi acordate sub formă de voucher digital și nu pot fi convertite în alte bunuri sau servicii.

## Capitolul VII

### DISPOZIȚII FINALE

**Art. 24.** Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă prevederile prezentului Regulament, care prezintă materiale neconforme sau care încearcă să influențeze în mod ilegal procesul de jurizare.

**Art. 25.** Organizatorul are dreptul de a folosi materialele înscrise în concurs pe paginile online cu menționarea autorului sau a autorilor lucrărilor.

**Art. 26.** Organizatorul nu va folosi materialele în scop comercial.

**Art. 27.** Participanții declară și garantează că materialele înscrise în concurs sunt originale și că dețin toate drepturile asupra acestora. În caz contrar, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele litigii legate de drepturile de autor.

**Art. 28.** Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu legislația în vigoare privind protecția datelor, în scopul desfășurării acestui concurs și vor fi păstrate pe o perioadă de 12 luni, după care vor șterse din bazele de date ale Asociației Spirits Români. Participanții au dreptul de a solicita accesul, rectificarea sau ștergerea datelor lor personale în orice moment.

**Art. 29.** Orice eventuală dispută apărută între Organizator și participanți va fi soluționată pe cale amiabilă.

**Art. 30.** Prezentul Regulament intră în vigoare la data publicării pe website-ul oficial al concursului, <https://consuma-responsabil.ro/>. Orice modificare a regulamentului va fi adusă la cunoștința participanților prin același canal de comunicare.